

Business Intelligence Survival Tactics

Eric ten Hoopen
IT Manager
RTL Nederland

BI Platform 29 september 2009



RTL Nederland



- Eerste commerciële televisiestation in Nederland
- 4 televisiestations en 1 radiostation
- 150 internet sites
- 650 medewerkers
- Onderdeel van RTL Group
- Omzet 2008 : € 436 M





Entertainment



- We presenteren onze kijkers en luisteraars attractieve TV en Radio programma's;



- We brengen onze adverteerders in contact met voor hun relevante doelgroepen;





Core Business

Data

- Inkopen van rechten;
- Samenstellen van attractieve programmaschema's;
- Verkopen van reclame;

Informatie

- Hoe hoog zijn onze kosten?
- Hoe effectief zijn onze programma's?
- Hoe winstgevend zijn onze contracten?

ERP

BI



Het leven was mooi in 2008



- Dashboards, stoplichten, grafieken, tools, seminars;
- IT is niet echt belangrijk, de business regelt alles zelf wel;





En toen kwam 2009



- Met de druk op de omzet stijgt de informatiebehoefte;
- Kosten blijken toch echt belangrijk;
- Oude systemen kunnen het oude bedrijfsmodel prima aan, maar nieuwe initiatieven zijn niet zo gemakkelijk in te passen;
- IT wordt gedwongen snel te kunnen schakelen zodat nieuwe initiatieven doorgang kunnen vinden;



Moet het roer om?

- Consolidatie en standaardisatie was altijd al een goed idee!
- Ook BI projecten zijn gebruikersprojecten;
 - Management commitment;
 - Analyse van wensen en behoeften;
 - Projectplanning & Scoping



Dat betekent concreet



- Consolidatie rapportage omgeving;
- Rationalisering rapportages;
- Discussie zoeken met gebruikers over informatiebehoefte;
- Licenties ter discussie stellen;
- Incorporeren ETL tool;
- Back to basics;





Uitdagingen



- Wat is de impact van SaaS?
 - Iedere omgeving weer zijn eigen rapportagetool;
 - Hoe consolideer je data?
 - Wat te doen met vrije velden?



Kortom: business as usual

